



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE,
PERÍODOS 2021 y 2022**

Autora:

María Guadalupe López Vega
guadalupezvega3@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

En las instituciones de educación superior de Paraguay, el seguimiento de egresados de carreras universitarias es una cuestión entendida como uno de los indicadores de calidad educativa, establecidos por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES, 2018) en el proceso de acreditación de carreras. El objetivo principal de esta investigación fue analizar la situación laboral de los egresados, y la satisfacción con la formación recibida de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, períodos 2021 y 2022. El diseño de esta investigación fue no experimental y la muestra estuvo conformada por 25 egresados del período 2021 y 16 egresados del período 2022. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta en línea, que contienen indicadores referentes a ingreso al mercado laboral, ámbito en el cual se desempeña, forma de acceso, puesto que ocupa, ingreso mensual, relación entre trabajo y carrera de egreso, dificultades, año de ingreso, egreso, satisfacción con los contenidos desarrollados, y satisfacción con las prácticas profesionales. Los resultados indican que 33 cuentan con empleo, pero solo 2 se dedican directamente al ejercicio de la profesión periodística. A su vez, 8 están trabajando en el sector de ventas, 7 en el área educativa, 6 en el sector administrativo, 4 se dedica a la producción audiovisual, 3 se desempeña en el ámbito de la comunicación institucional, otros 3 en el área de marketing y 1 de dedica al diseño gráfico. De los encuestados, 27 afirman que aplican significativamente los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria. A su vez, 17 egresados refieren estar insatisfechos y 16 algo satisfecho con las experiencias de práctica profesional realizada durante los años en la Universidad.

Palabras clave: situación laboral – egresados – comunicación – FAFI.

ABSTRACT

In the higher education institutions of Paraguay, the monitoring of graduates of university careers is an issue understood as one of the educational quality indicators, established by the National Agency for Evaluation and Accreditation of Higher Education (ANEAES, 2018) in the process of career accreditation. The main objective of this research was to analyze the employment situation of the graduates, and the satisfaction with the training received from the Communication Sciences career of the Faculty of Philosophy of the National University of the East, periods 2021 and 2022. The design of This research was non-experimental and the sample was made up of 25 graduates from the 2021 period and 16 graduates from the 2022 period. Data collection was carried out through an online survey, which contains indicators referring to entry into the labor market, an area in which performs, form of access, position held, monthly income, relationship between work and graduation course, difficulties, year of entry, graduation, satisfaction with the contents developed, and satisfaction with professional practices. The results indicate that 33 have jobs, but only 2 are directly dedicated to the exercise of the journalistic profession. In turn, 8 are working in the sales sector, 7 in the educational area, 6 in the administrative sector, 4 are dedicated to audiovisual production, 3 work in the field of institutional communication, another 3 in the area of marketing and 1 dedicated to graphic design. Of those surveyed, 27 state that they significantly apply the knowledge acquired during their university education. In turn, 17 graduates report being dissatisfied and 16 somewhat satisfied with the professional practice experiences carried out during their years at the University.

Keywords: employment situation – graduates – communication – FAFI.

